

2013 – 2014

Domaine : Sciences humaines et sociales

Mention : **Philosophie et sociologie**

Spécialité : **Ingénierie du social**

Finalité : **Professionnelle**

PARIS-SORBONNE

lettres et civilisations

Master
Mention philosophie et sociologie
Finalité : professionnelle

Spécialité :

Ingénierie du social
Chargé(e) d'études sociologiques

2013-2014

Responsable : Monsieur le Professeur **Didier LAPEYRONNIE**
Tél. : 01 53 10 58 30
Renseignements : UFR Sociologie et informatique pour les sciences humaines
Maison de la Recherche
28 rue Serpente 75006 Paris

Programme détaillé des enseignements
M1 et M2

SOMMAIRE

Master "Ingénierie du social"

Mention Philosophie et Sociologie
Spécialité : Ingénierie du social
Finalité : professionnelle

***

Responsables de la spécialité : Didier LAPEYRONNIE (PR) - Elise VERLEY (MCF) - Beate COLLET (MCF)

SECRETARIAT :
Maison de la recherche , ISHA , 28 rue Serpente –75006 Paris
Teléphone : 01 53 10 58 30
Email : Martine.Chouquet@paris-sorbonne.fr
Accueil étudiants : 10h à 12h et de 14h00 à 16h30.
Fermeture le lundi matin et vendredi après-midi.

BIBLIOTHEQUE :
Maison de la recherche : Bibliothèque Serpente

Objectifs

Le Master Ingénierie du social de l'Université de Paris-Sorbonne s'adresse aux titulaires d'une licence de sociologie (ou d'une autre licence des sciences humaines et sociales). Il est également accessible aux étudiants dotés d'une licence de mathématiques appliquées aux sciences sociales, et ayant suivi dans leur cursus une initiation à la sociologie. Il a pour but de former des spécialistes de l'analyse sociale, aptes à intervenir dans le cadre de laboratoires publics ou privés, de cabinets d'études ou de collectivités publiques. Ils pourront arguer d'une compétence en méthodologie des sciences sociales et, plus spécifiquement, dans la production et l'analyse d'enquêtes quantitatives de grande envergure. Ces futurs professionnels auront la capacité d'interpréter ces enquêtes grâce à leur formation en sociologie générale. Le master complétera leurs compétences techniques et opérationnelles grâce à des enseignements méthodologiques et professionnels ciblés.

Contenu

En M1 les enseignements de sociologie générale sont complétés par des cours de techniques d'enquête et de traitement de données (qualitatives et quantitatives). En M2 ces enseignements se poursuivent et trouvent une application concrète au travers de conférences de professionnels et d'un stage en entreprise obligatoire d'une durée d'au moins trois mois.

Débouchés

Ce master prépare aux métiers d'ingénieur d'études, de chargé d'études, chef de projet d'enquête, sociologue en entreprise etc. Ces professionnels interviennent dans des secteurs d'activité variés, publics et privés, requérant des compétences en conceptions d'enquête, en analyse et traitement de données.

Quelques exemples :

- Instituts et laboratoires de recherche publics (CNRS, INED, CEREQ) ou privés ;
- Services démographiques et statistiques des ministères, rectorats, collectivités locales, hôpitaux ;
- Cellules sociologiques, démographiques ou statistiques des grandes entreprises privées ;
- Services Personnel, Marketing, Clientèle, Qualité des grandes entreprises privées ;
- Observatoires ;
- Instituts de sondage, cabinets d'étude.

Conditions d'admission

En M1 la formation est ouverte pour 20 étudiants titulaires d'une licence. L'admission se fera sur dossier, comportant une lettre de motivation, un CV détaillé et un relevé de notes à adresser à Mme Chouquet, Secrétariat du département de sociologie, ISHA.

L'admission en M2 pour les étudiants issus de l'Université Paris-Sorbonne se fait sur la base de l'obtention de la totalité des crédits de M1 et d'un moyenne, sur l'année, égale ou supérieure à 13.

Pour les étudiants titulaires d'un autre diplôme de niveau M1, l'admission se fera sur la base de l'examen de leur dossier et d'un entretien. Le dossier doit faire la preuve d'acquis suffisants en sociologie générale et en traitement et analyse de données quantitatives. La décision sera prise par une commission pédagogique.

Date limite du dépôt des candidatures

1ère session : **02 juillet 2011**
2ème session : **17 septembre 2011**

Intervenants en Master

Enseignants

Pierre DEMEULENAERE, Professeur

Didier LAPEYRONNIE, Professeur

Philippe STEINER, Professeur

Pascal BOLDINI, PRAG

Pierre Marie CHAUVIN, MCF

Beate COLLET, MCF

Renaud DEBAILLY, MCF

Brahim DJIOUA, MCF

Florence LE PRIOL, Ingénieur d'études

Gianluca MANZO, CR, GEMASS

Jean Christophe MARCEL, MCF

Thierry Tirbois, Prag

Elise VERLEY, MCF

Quelques intervenants professionnels

Gaëlle BIHANNIC, Responsable programmes management et leadership, Ernst & Young

Maïlys GOURIER , Conseil Général du Val de Marne

Saskia KESKPAIK, Chargée d'études, Direction des études de la programmation et de la prospective

Emilie LOISEAU, Conseil Général du Val de Marne

Emilie MOREAU, chargée d'études, Atelier parisien d'Urbanisme

Aurélie PICQUE, Chargée d'études, CS CONSEILS

Arnaud REGNIER-LOILIER, Chargé de recherche, Institut National d'études démographiques (INED)

Julie RIEG, Sociologue, groupe CHRONOS

Marie Laetitia DE ROBERT, Sociologue, chargée d'études, Ministère de la Défense

Ronan VOURCH, Ingénieur de recherche, Observatoire national de la vie étudiante (OVE)

Le Master s'inscrit dans les activités de recherche des laboratoires de sciences sociales de l'école normale supérieure de Cachan et de l'université de Paris Sorbonne.

Master 1

Premier semestre

M1 S1	**Enseignements**	**Horaires**	**Évaluation** **Session 1**	**Crédits**
Tronc commun (18 crédits)	Sociologie de l'action	CM (18 h)	1 écrit	3
	Epistémologie des sciences sociales	CM (18 h)	1 écrit	3
	Sociologie des institutions	CM (18H)	1 écrit	3
	Méthodologie approfondie	TD (26 h)	Projet de recherche	7
	Langues vivantes	TD (18 h)	Contrôle continu	2
Approfondissements méthodologiques : 4 options à choisir parmi les 5 Techniques d'enquête et traitement de données (12 crédits)	Méthodes qualitatives	TD (13H)	Contrôle continu	12
	Analyse de données avec le logiciel SAS	TD (13H) obligatoire	Contrôle continu	
	Bureautique avancée	TD (26H) obligatoire	Contrôle continu	
	Sociologie visuelle	TD (13H)	Contrôle continu	
	Méthodes quantitatives	TD (13H)	Contrôle continu	

Deuxième semestre

M1 S2	**Enseignements**	**Horaires**	**Évaluation** **Session 1**	**Crédits**
Tronc commun (18 crédits)	Sociologie de l'action	CM (18H)	1 écrit sur table	3
	Sociologie économique	CM (18 h)	1 écrit sur table	3
	Sociologie des temporalités	CM (18 h)	1 écrit sur table	3
	Méthodologie approfondie	TD (26 h)	Mémoire	7
	Langues vivantes	TD (18 h)	Contrôle continu	2
Approfondissements méthodologiques : Techniques d'enquête et traitement de données (12 crédits)	Base pour l'analyse et la fouille de données	TD (13H)	Contrôle continu	12
	Informatique	TD (26H)	Contrôle continu	
	Méthodes qualitatives	TD (13H)	Contrôle continu	
	Analyse de données avec SAS	TD (13H)	Contrôle continu	

Modalités de contrôle des connaissances session 2 (session de rattrapage) : épreuves orales

Master 2

M 2 S 1	Enseignement	Horaires	Évaluation Session 1	Crédits
Enseignements professionnels	Conférences de professionnels	8 demi-journées	Note de synthèse	6
Techniques d'enquête et traitement de données	Sondage et technique d'échantillonnage	TD (26H)	Note de synthèse	12
	Analyse de données	TD (26H)	Note de synthèse	
	Information et document	TD (26H)	Note de synthèse	
	Internet et réseau	TD (26H)	Note de synthèse	
Enseignements méthodologiques	Méthodologie approfondie	CM (26 h)	Présentation orale	4
	Méthodologie appliquée	CM (26 h)	Contrôle continu	4
Enseignements généraux	Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines	CM (26 h)	Note de recherche	4

Les enseignements du second semestre de M2 se termineront en Mars, suivi d'un stage en entreprise (obligatoire) d'une durée d'au moins 3 mois.

M 2 S 1	Enseignement	Horaires	Évaluation Session 1	Crédits
Stage	Stage en entreprise	3 mois minimum	Rapport de stage	16
Enseignements professionnels	Conférences de professionnels	4 demi-journées	Note de synthèse	2
Informatique	Base de données en sociologie	TD (14H)	Note de synthèse	2
Enseignements méthodologiques	Méthodologie approfondie : réalisation d'une enquête	CM (14 h)	Note de synthèse	2
	Méthodologie appliquée : 3 enseignements • Méthodologie appliquée • Régression logistique • Analyse textuelle en sociologie	CM (14H) TD (14H) TD (14H)	Notes de synthèse	6
Enseignements généraux	Sociologie des relations professionnelles	CM (18 h)	Note de synthèse	2

Modalités de contrôle des connaissances session 2 (session de rattrapage) : épreuves orales

Master 1 (premier semestre)

1. Sociologie générale

UE 1 – : Sociologie de l'action collective et des mouvements sociaux
CM 18 h, 4 crédits - D. Lapeyronnie

Ce cours est consacré aux diverses formes de l'action collective, des luttes sociales aux mouvements sociaux et révolutionnaires. L'étude de l'action collective est une longue tradition de la sociologie, déjà présente chez les classiques et qui a pris par la suite diverses orientations théoriques et méthodologiques. Ces dernières décennies, l'apparition de nouvelles formes de contestation et de luttes ont conduit à un renouvellement profond de la réflexion sociologique et à l'élaboration de nouvelles théories. Ce cours se donne deux objectifs : faire un point des différentes analyses et théories disponibles, en les inscrivant dans les conjonctures et les problématiques historiques qui sont les leurs ; établir un diagnostic des luttes sociales et mouvements contestataires d'aujourd'hui qui, non seulement, traversent la société française mais ont aussi parfois pris une dimension plus internationale.
Références bibliographiques
Daniel Cefaï, *Pourquoi se mobilise-t-on ? Les théories de l'action collective.* Paris, La Découverte, 2007.
Donatella della Porta & Mario Diani, *Social Movements, An Introduction,* Oxford, Blackwell, 2006
David Snow, Sarah Soule & Hans Peter Kriesi, *The Blackwell Companion to Social Movements,* Oxford, Blackwell, 2004.

UE 2 : Sociologie économique (sociologie historique)
CM 18 h, 4 crédits - P. Steiner

Le capitalisme a été un thème essentiel avec lequel les sciences sociales ont cherché à comprendre le monde moderne, et cela souvent en opposition à ceux qui proposaient de le comprendre en termes de société industrielle. Après une présentation des approches classiques (Marx, Weber, Durkheim), l'enseignement fera porter l'effort sur la phase contemporaine du capitalisme, le capitalisme caractérisé par l'importance des relations financières pour en étudier les principales caractéristiques dans la production et la répartition des richesses. Pour finir, l'enseignement se propose de considérer les dimensions sociales de la crise de ce capitalisme financier depuis l'éclatement de la bulle du crédit hypothécaire (2007) et de la crise financière qui a débuté en septembre 2008.
Références bibliographiques
M. Aglietta & Antoine Rebérioux, *Dérives du capitalisme financier*, Albin Michel
A. Giddens, *Capitalism and modern social theory*, Cambridge university press
A. Orléan, Le pouvoir de la finance, O. Jacob
K. Polanyi, *Essais de Karl Polanyi*, Seuil
J. Stiglitz, *Freefall. America, Free Market and the Sinking of the World Economy*, Norton

UE3 : Sociologie des institutions

CM 18 h, 4 crédits – P-M. Chauvin

Dans ce cours, les institutions seront analysées à la fois à partir de leur définitions « classiques » et de travaux récents consacrés aux institutions économiques, politiques, éducatives, familiales. Il s'agira d'évaluer aussi bien les mutations et l'éventuelle « crise » des grandes institutions contemporaines, que d'analyser la présence et les conséquences d'institutions plus « meso », en

approfondissant le cas des institutions économiques (dispositifs juridiques, classifications de produits, classements d'organisations). L'idée directrice de ce cours est que l'opposition factice entre une société « liquide » avec des institutions en décomposition et une société « rigide » autour d'institutions fixes doit être dépassée par l'étude des dynamiques sociales des institutions. Cadres de l'action, instances de socialisation, facteurs de hiérarchisation sociale, opérateurs de réduction de l'incertitude, cibles d'activités interprétatives, les institutions seront analysées à travers leurs différentes fonctions, formes et usages.

Références bibliographiques

Boltanski Luc, *De la critique. Précis de sociologie de l'émancipation*, Paris, Gallimard, 2009.
Descombes Vincent, *Les institutions du sens*, Paris, Éditions de Minuit, 1996.
Douglas Mary, *Comment pensent les institutions*, Paris, La Découverte, 1999 [1986].
Dubet François, *Le déclin des institutions*, Paris, Seuil, 2002.
François Pierre (Dir.), *Vie et mort des institutions marchandes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011
Goffman Erving, *Asiles. Études sur la condition sociale des malades mentaux*, Paris, Minuit, 1968 [1961].
Hall Peter A. & Taylor Rosmary C. R., « La science politique et les trois néo institutionnalismes », *Revue française de science politique*, vol. 47, n°3-4, pp 469-495, 1997.
Lagroye Jacques & Offerlé Michel (Dir.), Sociologie de l'institution, Paris, Berlin, 2010.

UE 4 : Méthodologie approfondie

CM 26 h, 7 crédits - E.Verley

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en oeuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter régulièrement l'avancée de leur recherche. Un projet de recherche de 15-20 pages est à réaliser lors du premier semestre..

UE 5 – Langue vivante : Anglais

TD 18 h, 2 crédits

2. Techniques d'enquête et traitement de données

Les étudiants sont amenés à choisir 4 enseignements dans la liste des cours proposés.

Analyse des données avec le logiciel SAS (obligatoire)

TD 13H, 3 crédits - A. Regnier-Loilier

Ce cours a pour objectif d'apprendre à établir des statistiques descriptives (tableaux croisés, moyenne, etc.) avec le logiciel SAS, en s'appuyant sur l'exemple concret d'une enquête quantitative nationale (Insee, Ined) portant sur des thématiques variées. L'étudiant(e) connaîtra, au terme de cet enseignement les procédures de base nécessaires à l'établissement de statistiques descriptives simples (PROC FREQ, PROC MEANS, PROC FORMAT, etc.) et saura lire et interpréter des tableaux de résultats.

Informatique : Bureautique avancée (obligatoire)

TD 26H, 3 crédits – P. Boldini

1. Structure et fonctionnement des ordinateurs.
2. Formats de fichiers.
3. Conserver et archiver ses données.

4. Utilisation approfondie des principaux logiciels bureautiques pour la présentation des travaux (Word, Writer, Latex, PowerPoint, Impress, Beamer).
5. Utilisation approfondie des tableurs et de leurs fonctions statistiques (Excel, Calc).

Méthodes d'analyse quantitative : Introduction à la modélisation multi-agents avec NetLogo
TD 13H, 3 crédits - G. Manzo

Qu'ont-ils en commun la proportion de ménages aisés vivant dans le XVI arrondissement de Paris, le nombre d'iPhone s'écoulant sur le marché, le pourcentage de bacheliers désireux d'entrer en classe préparatoire où le nombre de participants à une manifestation organisée par le SNESUP? Tous sont des produits macroscopiques résultant pour partie d'une dynamique microscopique dans laquelle le choix d'un individu dépend en partie du choix des autres. Le cours constitue une introduction à une classe particulière de modèles formels – les systèmes multi-agents – aptes à analyser ce type de dynamiques. En programmant pas à pas le modèle de l'action collective proposé par Mark Granovetter et celui, plus récent, des hiérarchies de prestige proposé par Roger Gould, le cours introduit les structures de base d'un langage de programmation – NetLogo – qui permet de construire et étudier un système multi-agent.

Références bibliographiques

J.-P. Treuil, A. Drogoul, J.-D. Zucker, 2008, *Modélisation et simulation à base d'agents*, Paris, Dunod.
Wilensky U., 1999, *NetLogo*, Evanston, IL, Center for Connected Learning and Computer-Based Modeling, Northwestern University <http://ccl.northwestern.edu/netlogo>.
Granovetter M. 1978. – "Threshold Models of Collective Behavior", *American Journal of Sociology*, 83, 6, 1420-1443 (tr. Fr., M. Granovetter, *Sociologie économique*, Paris, Seuil, 2008, Chap. 3).
Gould R., 2002, "The origin of Status Hierarchies: A Formal Theory and Empirical Test", American Journal of sociology, 107, 5, 1143-1178.
Lynn F., Podolny J., Lin T., 2009, "A Sociological (De)construction of the Relationship between Status and Quality", American Journal of Sociology, 115, 3, 755-804.

Méthodes d'analyse qualitative
TD 13H, 3 crédits - B. Collet

Cet enseignement se construisant sur deux semestres, se propose d'étudier au premier semestre différents concepts théoriques régulièrement mobilisés dans le cadre de l'analyse qualitative. On présentera d'abord l'approche qu'on peut appeler « socio-culturelle », qui considère les relations (Simmel), les mondes (Strauss) ou les configurations (Elias), ensuite l'approche « biographique » opérant avec des concepts tels que trajectoires, parcours, carrière (Passeron, Hugues), pour finir avec l'approche psycho-sociologique opérant avec des concepts tels que représentation ou identité (Goffman, Dubar). Il s'agit de soumettre ces concepts à la discussion critique quant à leurs prémisses de recherche et leur fiabilité conceptuelle.

Références bibliographiques

Dubar Claude, Trajectoires sociales et formes identitaires : clarifications conceptuelles et méthodologiques, *Sociétés contemporaines*, n° 29, janvier 1998, pp. 73-86.
Elias Norbert, *La société des individus*, Paris, Fayard, 1991.
Goffman Erving, *Stigmates. Les usages sociaux du handicap*, 1975, Paris, Ed. Minuit.
Hugues Everett C., *Le regard sociologique*. Choix des textes et présentation par Jean-Michel Chapoulie, Paris, Ed. de la MSH, 1998.
Passeron Jean-Claude, Biographies, flux, itinéraires, trajectoires, *Revue française de sociologie*, 1989, Vol. XXXI, N° 1, p. 3-22.
Simmel Georg, *Sociologie. Etude des formes de la socialisation*, Paris, PUF, 1999.

Strauss Anselm, *La trame de la négociation. Sociologie qualitative et interactionnisme*, Paris, L'Harmattan, 1992.

Sociologie visuelle
TD 13H, 3 crédits - P-M. Chauvin

Nous présenterons dans ce cours les différents usages des outils visuels (vidéo et photographies) en sciences sociales. Il s'agit d'un cours méthodologique exposant l'histoire de ces usages et leur exploitation dans des travaux récents, et invitant les étudiants à se saisir de ces outils dans le cadre de leurs recherches. Cette présentation nous conduira à évoquer aussi bien les travaux d'anthropologues et de sociologues ayant intégré les outils visuels à leurs enquêtes ethnographiques que ceux de documentaristes non académiques intéressant les sciences sociales par leurs sujets et leurs regards. Nous interrogerons la relation entre images et concepts et montrerons comment les images peuvent participer à enrichir les modes d'argumentations sociologiques, en permettant notamment de restituer des séquences temporelles.

Master 1 (deuxième semestre)

1. Sociologie générale

UE 1 : Sociologie de l'action
CM 18 h, 4 crédits - D. Lapeyronnie

Ce cours est consacré aux diverses formes de l'action collective, des luttes sociales aux mouvements sociaux et révolutionnaires. L'étude de l'action collective est une longue tradition de la sociologie, déjà présente chez les classiques et qui a pris par la suite diverses orientations théoriques et méthodologiques. Ces dernières décennies, l'apparition de nouvelles formes de contestation et de luttes ont conduit à un renouvellement profond de la réflexion sociologique et à l'élaboration de nouvelles théories. Ce cours se donne deux objectifs : faire un point des différentes analyses et théories disponibles, en les inscrivant dans les conjonctures et les problématiques historiques qui sont les leurs ; établir un diagnostic des luttes sociales et mouvements contestataires d'aujourd'hui qui, non seulement, traversent la société française, (des formes classiques de luttes sociales aux actions collectives plus récentes, mouvements de « sans », émeutes de banlieue, mouvements étudiants), mais ont aussi parfois pris une dimension plus internationale.
Références bibliographiques,

Olivier Fillieule, Eric Agrikoliansky & Isabelle Sommier, dir, *Penser les mouvements sociaux. Conflits sociaux et contestations dans les sociétés contemporaines,* Paris, La Découverte, 2010.
Charles Tilly & Sydney Tarrow, *Politique(s) du conflit. De la grève à la révolution,* Paris, Presses de Science Po, 2008.
Jeff Goodwin & James Jasper, *Rethinking Social Movements, Structure, Meaning and Emotion,* New York, Rowman & Littlefield, 2004

UE 2 : Epistémologie des sciences sociales
CM 18h, 4 crédits – P. Demeulenaere

Deux siècles après le lancement du mot de « sociologie » et de l'affirmation de son projet scientifique dans le cadre du développement des sciences sociales, le débat épistémologique sur l'explication en sociologie ne s'est pas arrêté ; il poursuit et renouvelle les problèmes de base décrits dans la première période et s'enrichit de nouvelles problématiques : relation entre données quantitatives et données qualitatives, passage du niveau micro au niveau macro, rôle des mécanismes dans l'explication, relation entre mécanismes, lois et causalité, articulation entre psychologie et sciences sociales, possibilité de l'expérimentation en sociologie. Ce cours de proposera de faire le point sur l'actualité de l'épistémologie de la sociologie dans le cadre plus général des sciences sociales.

Bibliographie

Abbott Andrew (2004) *Methods of Discovery. Heuristics for the Social Sciences.* New York and London, W.W. Norton and Company.
Demeulenaere Pierre *Analytical Sociology and Social Mechanisms* Cambridge, Cambridge University Press (forthcoming)
Elster Jon (2007). *Explaining Social Behaviour. More Nuts and Bolts for the Social Sciences.* Cambridge, Cambridge University Press.
Hedström Peter (2005) *Dissecting the Social. On the Principles of Analytical Sociology*, Cambridge University Press.
Hempel Carl 1942 « The Function of General Laws in History », *Journal* of *Philosophy* 39: 35-48
Homans George C. (1967) *The Nature of Social Science*, New York, Harcourt, Brace &World

Mantzavinos Chrysostomos (ed) (2009) *Philosophy of the Social Sciences. Philosophical Theory and scientific Practice* Cambridge University Press.
Passeron Jean-Claude (1991, 2006) *Le raisonnement sociologique*, Paris, Albin Michel.

UE 3 : sociologie des temporalités
CM 18 h, 4 crédits - P-M. Chauvin

Comment analyser sociologiquement des objets aussi différents que la mémoire collective, le temps de travail ou encore la présumée « accélération » des sociétés contemporaines ? Telle est la question posée dans ce cours, qui vise à rendre compte des différentes approches sociologiques des temporalités. Ce domaine encore peu institutionnalisé des sciences sociales sera interrogé à partir de travaux « classiques » (Durkheim, Halbwachs…) et de recherches contemporaines. Qu'elles soient empiriques ou théoriques, ces différentes approches permettent de mettre en évidence une idée forte : loin d'être monolithique et universel, le temps est pluriel, à la fois du point de vue de la variabilité des catégorisations temporelles selon les sociétés, du point de vue de la répartition concrète du temps en différentes activités (travail, loisir, tâches domestiques…), mais aussi du point de vue des échelles d'analyse mobilisées en sciences sociales (court terme/long terme ; notion d'« évènement » ; formes d'incertitude…).
Références bibliographiques
Abbott Andrew, *Time matters. On theory and method*, Chicago, University of Chicago Press, 2001.
Elias Norbert, *Du temps*, Paris, Fayard, 1996 (1984); rééd. Pocket, coll. « Agora », 1999.
Marc Bessin, Claire Bidart, Michel Grossetti (Dir.), *Bifurcations.. Les sciences sociales face aux ruptures et à l'événement*, Paris, La Découverte, 2010.
Halbwachs Maurice, *La mémoire collective*, Paris, PUF, 1950.
Halbwachs Maurice, *Les cadres sociaux de la mémoire*, Paris, Albin Michel, 1994 (1925).
Lallement Michel, *Temps, travail et modes de vie*, Paris, PUF, 2003.
Pronovost Gilles, *Sociologie du temps*, Bruxelles, De Boeck, 1996.
Rosa Harmurt, *Accélération. Une critique sociale du temps,* Paris, La Découverte, 2010
Zerubavel Eviatar, *Time Maps: Collective Memory and the Social Shape of the Past*, Chicago, University of Chicago Press, 2003.
Articles issus de la revue *Temporalités. Revue de sciences Humaines et sociales.*

UE 4 : Méthodologie approfondie
CM 26 h, 7 Crédits - E.Verley et J-C. Marcel

L'objectif de ce cours est d'accompagner les étudiants dans la réalisation d'un premier travail de recherche. Il s'agit de leur présenter les techniques et outils d'enquête, adaptés à l'objet de recherche choisi. Cet enseignement s'organise sous la forme de séminaires méthodologiques et thématiques, se structurant à partir des grandes étapes de la recherche engagée (construction d'une problématique sociologique, mise en oeuvre d'une démarche méthodologique rigoureuse, analyse des données produites). Les étudiants sont amenés à présenter l'avancée de leur recherche oralement. Un mémoire de 60 à 80 pages est soutenu à l'issue du second semestre.

UE 5 : Langues vivantes : Anglais
TD 18 h, 2 crédits

2. Approfondissements méthodologiques : techniques d'enquête et traitement de données

Méthodes qualitatives
TD 13H, 3 crédits - B. Collet

Au deuxième semestre cet enseignement s'intéressera davantage aux instruments d'analyse. Outre l'analyse thématique classique, seront abordées les typologies, les classifications et la comparaison internationale. Une place particulière sera réservée à l'analyse idéal-typique. La comparaison entre différents pays sera évoquée comme méthode permettant de distinguer les explications plus théoriques de celles plus contingentes. Il s'agit de soumettre ces méthodes à la discussion critique quant à leurs prémisses de recherche et leur capacité analytique.

Références bibliographiques

Demazière D., Dubar C., *Analyser les entretiens biographiques*, Paris, Nathan, 1997.
Lallement M. et al. (dir.), *Stratégies de la comparaison internationale*, Paris, CNRS Ed., 2003.
Schnapper D., *La compréhension sociologique*, Paris, PUF, 1999.
Weber M., *Essais sur la théorie de la science*, Paris, Plon, 1992.

Analyse de données avec SAS, approfondissement (obligatoire)
TD 13H, 3 crédits - A. Régnier-Loilier

Le second semestre consistera à approfondir la connaissance du langage SAS afin de pouvoir "manipuler" les bases de données, procéder à des appariements de différents fichiers, créer des variables et indicateurs (étape DATA, MERGE, ARRAY, etc.) utiles à l'exploitation statistique. L'objectif est que, au terme du second semestre, l'étudiant ait acquis une certaine autonomie technique dans l'utilisation du logiciel. Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance.

Bases pour l'analyse et la fouille de données : initiation SPSS
TD 13H, 3 crédits - S. Keskpaik

L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants au traitement de données quantitatives à l'aide du logiciel SPSS (calcul de principales statistiques descriptives, présentation et interprétation de résultats). Les étudiants seront amenés à mettre en pratique leurs connaissances en travaillant sur les bases de données portant sur les conditions de vie et d'études des étudiants français (OVE). Cet enseignement vise à donner des connaissances de base permettant l'utilisation du logiciel SPSS dans le cadre d'une étude descriptive.

Informatique : Normalisation et conversion de données numériques (obligatoire)
TD 26H, 3 crédits - B. Djioua

Les objectifs principaux poursuivis dans ce module sont la maîtrise par l'étudiant des notions fondamentales de la manipulation de données numériques et des concepts informatiques associés.
1. Identifier et comprendre les principaux enjeux liés à la numérisation des données, de leur normalisation, leurs encodages et leurs échanges dans des systèmes d'information.
2. Maîtriser les grandes étapes du processus de conversion des données numériques : de l'encodage à l'exploitation effective par l'humain.
3. Connaître les principaux logiciels de manipulation des données numériques utilisées dans les sciences humaines : leurs atouts et leurs limites.
4. Présentation des logiciels collaboratifs pour l'utilisation en réseau par plusieurs membres d'une

même équipe pour un travail commun.
5. Conversion de données numériques (d'un tableur à une base de données relationnelle)
6. Création, gestion et utilisation d'un système d'information sur Internet (Entrepôt de données numériques, génération de représentations graphiques, ...)

Méthodes d’analyse quantitative
Sciences affectives et interaction sociale
CM, 13h
Laurence Devillers, professeur

La problématique des sciences affectives fait aujourd'hui un retour en force dans la communauté scientifique que ce soit en sciences humaines et sociales ou en sciences de l’information et de la communication, cela en partie grâce aux récentes découvertes en neurosciences. Les sciences humaines, la psychologie, l'éthologie et la sociologie ne sont plus les seules disciplines concernées par cette problématique : les linguistes, qu'ils soient spécialistes du discours, des interactions sociales ou de la parole, s'intéressent depuis peu aux émotions. Les émotions appellent un traitement pluridisciplinaire, qu'il s'agisse d'analyser les processus neurophysiologiques qui les sous-tendent ou leurs manifestations verbales, vocales et non verbales, qu'il s'agisse de les appréhender en laboratoire ou dans des conditions écologiques, qu'il s'agisse de les théoriser ou d'analyser leur rôle dans les processus cognitifs, les activités d'apprentissage ou les conduites de communication ou d’interaction sociale. Ce cours s’attache à montrer l’aspect pluridisciplinaire des sciences affectives et propose une introduction aux modèles computationnels utilisés pour simuler des processus affectifs en interaction sociale. Un grand nombre d’outil de simulation sera présenté à travers des réalisations en recherche pour divers applications.

Master 2 (premier semestre)

Enseignements professionnels – UE 5

Conférences de professionnels (8 demi-journées, 6 crédits), sous la responsabilité de T. Tirbois

Des professionnels issus de divers environnements professionnels (publics et privés) interviendront au cours de ces conférences afin de rendre compte des différentes facettes du métier de chargés d'études sociologiques. L'objectif de ces conférences est double : il permet d'une part de mieux appréhender la variété des champs d'application des compétences acquises lors de la formation et les perspectives qui s'ouvrent aux futurs professionnels ; d'autre part au travers d'étude de cas concrets dans divers domaines de compléter leur formation par l'acquisition de compétences, connaissances et techniques spécifiques à certains cadres professionnels.

Approfondissements méthodologiques : techniques d'enquête et traitement de données – UE 4

Ces enseignements seront structurés autour de l'intervention de professionnels issus de grandes institutions productrices de données quantitatives : INED, Observatoire de la vie étudiante (OVE).

Analyse de données
TD 26H, 3 crédits - A. Régnier-Loilier

Les étudiants approfondiront leurs connaissances en analyses statistiques avec le logiciel SAS. A partir d'une grande enquête nationale, l'étudiant analysera une thématique de son choix en mobilisant différentes procédures d'analyses (tabulations simples, croisées, statistiques descriptives) et de manipulation de bases de données (création de variables, regroupement de modalités, etc.).
Le contrôle des connaissances consistera en une épreuve sur machine lors de la dernière séance et la remise d'une revue de la littérature sur une thématique que l'étudiant(e) développera au second semestre.

Sondages et techniques d'échantillonnage
TD 26 heures, 3 crédits -

L'objectif de ce cours est de progresser dans la connaissance des différentes méthodes d'enquêtes et de les mettre en application. Il s'agira tout d'abord de présenter les différentes procédures de sondage et d'échantillonnage. Pour cela, on aura recours à des exemples précis issus de grandes enquêtes nationales. Les étudiants seront ensuite amenés à mettre en application les techniques enseignées. Pour cela, ils seront mis en situation et auront à élaborer eux-mêmes un protocole d'enquête en réponse à un exemple d'appels d'offres.

Internet et réseau : site web, de la conception à la mise en ligne
TD 26 h**,** F. Le Priol

Internet/Intranet/Extranet : protocoles, client-serveur, sécurité, nom de domaine, hébergement...

- définition du contenu : objectif du site, public visé, type de contenu (formulaire, blog, forum...)
- conception : logo, charte graphique, structure des pages, plan de navigation
- mise en oeuvre : outils de développement, feuilles de styles (CSS), création des pages statique/dynamique (HTML, PHP, MySQL)
- gestion : référencement, mise à jour

Informations et documents : Management de projets et intelligence économique
TD 26H, 3 crédits - J. RIEG

L'intelligence économique et le management de projets ont été introduits dans le programme du Master avec la double ambition de fournir aux étudiants un panorama des méthodes et des techniques de veille utilisables dans le cadre de la recherche sociologique, et de leur offrir une facilité d'adaptation dans le milieu de l'entreprise par la maîtrise des processus et des outils nécessaires à la gestion de projets.
En s'appuyant sur la sociologie de l'organisation, ce cours dispense une réflexion théorique (comment évolue l'Internet et comment l'utiliser intelligemment ? quels enseignements apporte la sociologie ? quels types d'analyse ?…) et un suivi régulier des études réalisées à l'année par les étudiants. Ces exercices pratiques seront l'occasion de monter un processus de veille et d'appliquer les méthodes et les règles de la conduite de projet, tout en utilisant des logiciels libres.
Ce cours fait l'objet d'un contrôle continu.
Références bibliographiques
BERNOUX P. (1985), *La sociologie des organisations*, Seuil.
BOUTINET Jean-Pierre. (2004), *Vers une société des agendas, une mutation de temporalités*, Broché.
BUTTRICK R. (2002), *Gestion de projet en action*, Pearson.
CORBEL Jean-Claude (2005), Management *de projet, Fondamentaux - Méthodes - Outils*, Editions d'Organisations.
DELENGAIGNE Xavier (2007), *Organiser sa veille avec les logiciels libres* , Edition Territorial.
HERMEL Laurent (2007), *Maîtriser et pratiquer... Veille stratégique et intelligence économique*, Edition Afnor.

Méthodologie approfondie : Construction d'enquête
CM 26 h, 4 crédits - E. Verley, B. Collet

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.
A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants avec les différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offre, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc…. Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

<u>Méthodologie appliquée : organisation et études de cas</u>
CM 26 h, 4 crédits - P-M. Chauvin

Ce cours entend présenter les différents enjeux sociologiques liés à la sociologie « appliquée » aux problèmes sociaux et économiques contemporains. Il s'agira d'abord de dessiner le paysage de la sociologie dite « professionnelle « et de présenter les différents types de demandes sociales auxquelles elle peut répondre. Les étudiants seront ensuite invités à travailler sur des études de cas (lectures critiques de rapports existants, recherches exploratoires, réalisation de notes de synthèse…). A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en mesure de réaliser un rapport de stage satisfaisant une demande sociale « extra-académique », tout en répondant à certaines exigences de l'analyse sociologique.

Enseignement général

<u>Systèmes et méthodes Management et Ressources Humaines</u> :
Comment les entreprises réfléchissent et mettent en œuvre le management et la reconnaissance individuelle dans une perspective d'efficacité collective

CM 18H, 4 crédits – G. Bihannic

Destinée aux étudiants en deuxième année de master pro Ingénierie du Social, l'objectif de ce séminaire est d'aborder les techniques de pilotage des ressources humaines mises en œuvre dans les entreprises dans une perspective d'intégration des pratiques sociologiques.

Comment est réalisée l'articulation des indicateurs collectifs et individuels? quels sont les outils et techniques qui permettent d'orienter l'activité, les pratiques de management et d'améliorer l'efficacité de l'entreprise ?

Nous aborderons au fil des séances, avec une mise en perspective historique, les différents outils et systèmes de définition de la performance collective et individuelle, les outils de recueil des opinions collectives ou individuelles sur le management et le leadership ainsi que les systèmes d'évaluations individuels.

Au-delà des systèmes et outils, nous découvrirons les principaux cadres de références du management et du leadership en cours dans les entreprises, les techniques de « change management » et de « manager coach », le coaching et les fondamentaux de l'animation d'une équipe (MBTI).

Master 2 (deuxième semestre)

Stage en entreprise : 16 crédits

Les étudiants sont amenés à réaliser un stage d'application d'une durée d'au moins 3 mois qui les placera en situation professionnelle dans un des domaines de compétences correspondant à la formation : réalisation d'étude ou d'enquêtes qualitative ou quantitative, participation à la conception, au recueil, à l'analyse, à la présentation des résultats. Toutes les structures susceptibles d'avoir recours à ce type de professionnalité sont concernées (bureau d'étude, institut public ou privé de recherche ou d'étude, observatoires, services des ressources humaines d'une entreprise, collectivité territoriale, association, etc.).
La pertinence du stage sera évaluée à partir du niveau de responsabilité octroyé à l'étudiant. Ce stage donnera lieu à un rapport de stage rendant compte de l'étude menée en entreprise et les mettant en relation avec des acquis sociologiques. L'objectif est d'acquérir les aptitudes de conduite de projet nécessaires à la négociation d'une mission dans le domaine d'application professionnelle choisi par l'étudiant, en accord avec son maître de stage.
L'année universitaire se terminera par la soutenance de ce rapport de stage en présence, en dehors de l'étudiant, du maître de stage et d'un référant universitaire.

Enseignements professionnels

Conférences de professionnels

Poursuite des conférences de professionnels – 4 demi-journées, 2 crédits, sous la responsabilité de T. Tirbois.

Informatique

Base de données en sociologie : initiation à Visual Basic for Applications
TD 14H, 2 crédits -

Visual Basic for Applications est une mise en œuvre du logiciel Microsoft Visual Basic, intégrée aux logiciels de la suite Microsoft Office. C'est un langage de programmation simple d'accès et intuitif, très fonctionnel, permettant d'automatiser une grande variété de tâches au sein de logiciels comme Word, Excel et Access.
Objectifs :

- ❖ Connaissance des notions de base de la programmation en VBA utilisé dans l'environnement Microsoft Excel :
  - Rappel des fonctions classiques (hors VBA) du logiciel Excel.
  - Manipulation et transformation des données.
  - Traitement simultané de plusieurs classeurs et feuilles Excel.
  - Création de formulaires.
- ❖ Autonomie de l'apprentissage sur VBA : (toujours sur Excel)
  - Savoir retrouver dans le menu d'aide et/ou internet une tâche jamais effectuée.

- Créer une macro à l'aide de l'enregistreur de macros et modifier celle-ci dans l'éditeur Visual Basic.

- ❖ Apprentissage de VBA sur Microsoft Access.

- Rappel des fonctions classiques (hors VBA) du logiciel Access. (Notamment requêtes et formulaires)
- Création et personnalisation d'un masque de saisie (formulaire) à travers Visual Basic.

Enseignements méthodologiques

Méthodologie approfondie : Réalisation d'une enquête
CM 14 h, 2 crédits - E. Verley, B. Collet

La recherche en sciences sociales appliquées implique de maîtriser un certain nombre de techniques et protocoles pratiques.
A partir d'un cas d'étude concret, on cherchera à familiariser les étudiants aux différentes étapes de l'enquête appliquée : réponse à un appel d'offres, définition d'un protocole d'enquête, validation, présentation orale d'un projet de recherche, etc…. Par groupe, les étudiants seront amenés à présenter les résultats de leurs travaux à l'écrit et à l'oral en mobilisant les supports appropriés.

Méthodologie appliquée : organisation et études de cas
CM 14 h, 2 crédits - P-M. Chauvin

Ce cours entend présenter les différents enjeux liés à la sociologie « appliquée » aux problèmes sociaux et économiques contemporains. Il s'agira d'abord de dessiner le paysage de la sociologie dite « professionnelle » et de présenter les différents types de demandes sociales auxquelles elle peut répondre. Les étudiants seront ensuite invités à travailler sur des études de cas (lectures critiques de rapports existants, recherches exploratoires, réalisation de notes de synthèse …) A l'issue de ce cours, les étudiants doivent être en mesure de réaliser un rapport de stage satisfaisant une demande sociale « extra-académique », tout en répondant à certaines exigences de l'analyse sociologique.

Analyse et traitement de données : la régression logistique
TD 14 heures, 2 crédits - A. Regnier-Loilier

Une analyse des comportements court le risque de rester incomplète si l'on se limite à l'observation de tableaux croisés ventilant une pratique selon un ou plusieurs critères. Des effets de structure peuvent en effet conduire à des interprétations erronées. Afin d'isoler l'effet propre d'un facteur « toutes choses égales par ailleurs », et lorsque la variable dépendante (celle dont on veut expliquer les variations) est une variable qualitative (présence ou absence d'un comportement), l'on peut alors mettre en œuvre des modèles de régression qualitatifs. La régression logistique permet de mieux mesurer l'impact de différentes variables ou caractéristiques individuelles (âge des personnes, catégorie socioprofessionnelle par exemple) sur un comportement. Cette introduction à la régression logistique permettra de présenter la méthode, ses atouts et ses limites, sans pour autant entrer dans les détails économétriques de la modélisation. Elle sera davantage orientée vers la compréhension de la « mécanique » à l'œuvre dans la régression et la mise en application pratique de la procédure PROC LOGISTIC du logiciel SAS. Après une rapide approche théorique (présentation de l'échelle logistique *v.s* les échelles additives ou multiplicatives), on s'intéressera aux différentes étapes qui conduisent à la production de résultats, à leur interprétation et à leur présentation. Chaque étudiant sera, au terme de cette formation, en mesure de « s'essayer » à cette méthode d'analyse.
Le contrôle des connaissances consistera en la rédaction d'un article de 4-8 pages sur une thématique choisie par l'étudiant(e).

Analyse textuelle en sociologie
TD 14 heures, 2 crédits - R. Debailly

Il s'agira dans ce cours de présenter les méthodes d'analyse textuelle en sociologie, et de détailler les différentes étapes pour analyser, comparer et interpréter les données recueillies. Nous examinerons les méthodes permettant d'analyser différents types de documents écrits : entretiens, questions ouvertes de questionnaires, rapports, lois, articles de presse, archives, etc.
Nous présenterons d'abord l'analyse thématique comme méthode privilégiée pour étudier des corpus de taille restreinte. Nous aborderons ensuite l'analyse textuelle informatisée avec le logiciel Alceste, qui fournit un outil privilégié pour synthétiser et analyser des documents volumineux.
À partir d'exemples, nous soulignerons la complémentarité de ces méthodes, et nous montrerons leur pertinence en fonction des objectifs et de la problématique de la recherche.

Enseignement général

Sociologie des problèmes publics et des problèmes sociaux
CM 26H, 4 crédits - D. Lapeyronnie

Depuis le début de la décennie 1980, les transformations de la société française ont induit l'apparition de nouvelles configurations des problèmes sociaux. Celle-ci impose des redéfinitions du rôle de l'État et plus largement de l'ensemble des autorités publiques. À l'unité de la question sociale telle qu'elle s'est marquée dans la figure de l'État providence semble succéder la multiplicité et l'hétérogénéité des problèmes sociaux dans un contexte où l'action publique se développe elle-même suivant une logique de fragmentation de la souveraineté et de dilution du pouvoir politique. Les problèmes sociaux font aujourd'hui l'objet d'une multitude de définitions concurrentes et apparaissent comme le produit de constructions politiques contingentes, variables et partielles. Loin d'être la manifestation d'un irrémédiable désordre, une telle diversité appelle d'autres modes de raisonnements qui posent la question des conditions méthodologiques d'une sociologie des problèmes sociaux. Ce séminaire traitera ces questions à partir de recherches empiriques portant sur les changements de la société française et la formation de nouveaux problèmes sociaux.



Cahier commun aux brochures de Master

Année 2013-2014

Sommaire :

DISPOSITIONS GÉNÉRALES

L'ORGANISATION DE L'ANNÉE UNIVERSITAIRE 2013-2014

L'année universitaire se divise en 2 semestres différenciés comportant chacun 13 semaines d'enseignement. Les étudiants suivent les enseignements de chacun des semestres et sont soumis à un contrôle des connaissances semestriel. Une inscription administrative se prend pour toute l'année universitaire.

Rappel : le Master s'obtient à l'issue de deux années, M1 et M2, de 2 semestres chacune.

Les cours des semestres impairs commenceront le *lundi 23 septembre 2013* et s'achèveront le *samedi 11 janvier 2014*.
Les cours des semestres pairs commenceront le *lundi 3 février* et s'achèveront le *samedi 17 mai 2014*.
Les examens relatifs aux semestres impairs auront lieu *du 13 au 25 janvier 2014*
Les examens relatifs aux semestres pairs auront lieu *du 19 au 2 juin 2014.*
Les dates de la session de rattrapage auront lieu du 26 juin au 2 juillet 2014.

LES INSCRIPTIONS

1) Inscription administrative (IA)

Elle est annuelle et obligatoire. Date de clôture : le **11 octobre 2013**

Pour plus d'information, consulter notre site :
http://www.paris-sorbonne.fr/nos-formations/comment-s-inscrire

A votre service, une adresse électronique pour répondre à vos questions concernant votre scolarité à Paris-Sorbonne (Paris IV) :
scolarite@paris-sorbonne.fr

2) Connection à l'ENT

Après avoir procédé à votre inscription administrative (et au paiement de vos droits de scolarité), connectez vous à l'ENT étudiant afin de vous créer un compte (voir le mode d'emploi sur le document ENT)

3) Inscriptions pédagogiques (IP)
Les inscriptions pédagogiques permettent de suivre les T.D. et servent d'inscription au contrôle des connaissances. **Elles sont obligatoires.**

- Pour les masters à finalité professionnelle, elles s'effectuent en ligne depuis l'ENT Etudiant (ent.paris-sorbonne.fr / Onglet « Scolarité » / IP) :

En septembre 2013 pour les semestres impairs :
du Mercredi 18 septembre 2013 à 16h au vendredi 27 septembre 2013 17h

En janvier 2014 pour les semestres pairs (les dates seront précisées sur l'ENT étudiant).

- Pour les masters à finalité recherche, elles s'effectuent dans l'UFR aux dates et heures indiquées sur son site.

LES EXAMENS

Les épreuves sont organisées par les UFR.

Les résultats seront consultables environ 3 jours après les jurys **sur l'ENT étudiant** / Scolarité / Mon dossier administratif / Notes et résultats/

Le service des examens délivre les relevés de notes semestriels sur demande des étudiants inscrits en Master.

Le service des examens est ouvert de 9h à 12h : site Sorbonne, escalier F, 2e étage, salle F355
Courriel : secretariat.examens@paris-sorbonne.fr

LES DIPLOMES

Les diplômes sont délivrés par le service des diplômes à la demande de l'étudiant.

Les formulaires de demande sont téléchargeables sur site internet www.paris-sorbonne.fr puis **Nos formations** puis **Votre scolarité** ou sur l'**ENT étudiant** (www.ent.paris-sorbonne.fr / Scolarité / Diplômes)



CALENDRIER UNIVERSITAIRE 2013-2014 voté au CA du 26 avril 2013

concerne les cursus Licence, Master et les Diplômes d'Université

1er semestre : lundi 23 septembre 2013 au samedi 1er février 2014

2è semestre : lundi 3 février au 02 juillet 2014

Début des Inscriptions Administratives : 08 juillet 2013

Date limite d'inscription administrative : 04 octobre 2013 pour les cursus LICENCE et DU
11 octobre 2013 pour le cursus MASTER

Date limite d'inscription pédagogique : 27 septembre 2013 pour les cursus Licence et Diplôme d'université, 25 octobre 2013 pour le cursus Master.

2013								2014																	
septembre 2013		octobre		novembre		décembre		janvier		février		mars		avril		mai		juin		juillet		août		septembre 2014	
1	D	1	M	1	V	1	D	1	M	1	S	1	S	1	M	1	J	1	D	1	M	1	V	1	L
2	L	2	M	2	S	2	L	2	J	2	D	2	D	2	M	2	V	2	L	2	M	2	S	2	M
3	M	3	J	3	D	3	M	3	V	3	L	3	L	3	J	3	S	3	M	3	J	3	D	3	M
4	M	4	V	4	L	4	M	4	S	4	M	4	M	4	V	4	D	4	M	4	V	4	L	4	J
5	J	5	S	5	M	5	J	5	D	5	M	5	M	5	S	5	L	5	J	5	S	5	M	5	V
6	V	6	D	6	M	6	V	6	L	6	J	6	J	6	D	6	M	6	V	6	D	6	M	6	S
7	S	7	L	7	J	7	S	7	M	7	V	7	V	7	L	7	M	7	S	7	L	7	J	7	D
8	D	8	M	8	V	8	D	8	M	8	S	8	S	8	M	8	J	8	D	8	M	8	V	8	L
9	L	9	M	9	S	9	L	9	J	9	D	9	D	9	M	9	V	9	L	9	M	9	S	9	M
10	M	10	J	10	D	10	M	10	V	10	L	10	L	10	J	10	S	10	M	10	J	10	D	10	M
11	M	11	V	11	L	11	M	11	S	11	M	11	M	11	V	11	D	11	M	11	V	11	L	11	J
12	J	12	S	12	M	12	J	12	D	12	M	12	M	12	S	12	L	12	J	12	S	12	M	12	V
13	V	13	D	13	M	13	V	13	L	13	J	13	J	13	D	13	M	13	V	13	D	13	M	13	S
14	S	14	L	14	J	14	S	14	M	14	V	14	V	14	L	14	M	14	S	14	L	14	J	14	D
15	D	15	M	15	V	15	D	15	M	15	S	15	S	15	M	15	J	15	D	15	M	15	V	15	L
16	L	16	M	16	S	16	L	16	J	16	D	16	D	16	M	16	V	16	L	16	M	16	S	16	M
17	M	17	J	17	D	17	M	17	V	17	L	17	L	17	J	17	S	17	M	17	J	17	D	17	M
18	M	18	V	18	L	18	M	18	S	18	M	18	M	18	V	18	D	18	M	18	V	18	L	18	J
19	J	19	S	19	M	19	J	19	D	19	M	19	M	19	S	19	L	19	J	19	S	19	M	19	V
20	V	20	D	20	M	20	V	20	L	20	J	20	J	20	D	20	M	20	V	20	D	20	M	20	S
21	S	21	L	21	J	21	S	21	M	21	V	21	V	21	L	21	M	21	S	21	L	21	J	21	D
22	D	22	M	22	V	22	D	22	M	22	S	22	S	22	M	22	J	22	D	22	M	22	V	22	L
23	L	23	M	23	S	23	L	23	J	23	D	23	D	23	M	23	V	23	L	23	M	23	S	23	M
24	M	24	J	24	D	24	M	24	V	24	L	24	L	24	J	24	S	24	M	24	J	24	D	24	M
25	M	25	V	25	L	25	M	25	S	25	M	25	M	25	V	25	D	25	M	25	V	25	L	25	J
26	J	26	S	26	M	26	J	26	D	26	M	26	M	26	S	26	L	26	J	26	S	26	M	26	V
27	V	27	D	27	M	27	V	27	L	27	J	27	J	27	D	27	M	27	V	27	D	27	M	27	S
28	S	28	L	28	J	28	S	28	M	28	V	28	V	28	L	28	M	28	S	28	L	28	J	28	D
29	D	29	M	29	V	29	D	29	M			29	S	29	M	29	J	29	D	29	M	29	V	29	L
30	L	30	M	30	S	30	L	30	J			30	D	30	M	30	V	30	L	30	M	30	S	30	M
		31	J			31	M	31	V			31	L			31	S			31	J	31	D		

Période de cours

Période de révision

Examens
Jurys L
Jurys M

publication résultats

Dimanches et jours fériés

Vacances universitaires

jury M rech :	1er S : 31 janvier	Jury M pro :	1er S : 31 janvier
	2èS : 08 juillet		2èS : 06 juin
	rattrapage: 26 sept		rattrapage: 08 juillet